

## 붙임1

## 자주 문의 하는 사항 (FAQ)

- 0) '21년 경기도 중소기업 해외진출망 지원사업은 어떤 종류의 사업인가요?
- 경기도와 경기도주식회사(경기도 산하기관)가 운영중인 수출지원사업으로써 경기도 내 본사 또는 공장을 소재한 중소기업의 해외 진출을 지원하고자 홍보·마케팅을 중점적으로 진행하고 있습니다. 실질적인 매출이 발생할 수 있도록 다양한 현지 마케팅을 지원 예정입니다.
- 1) 본 사업의 참여기업으로 선정 후 전체적인 안내를 받을 수 있나요?
- 5월 중 참여기업을 대상으로 선정 안내 전화 및 선정 이메일이 발송될 예정이며, 5월 말 선정기업을 대상으로 하여 본 사업의 설명회가 개최될 예정입니다. 코로나 19 등으로 오프라인으로 진행이 불가할 시 화상 설명회 또는 책자 등으로 대체될 예정입니다.
- 2) 해당 국가에 매출 실적이 없어도 참여할 수 있나요?
- 참여 가능합니다. 본 지원사업은 경기도 내 중소기업의 해외판로개척을 지원하는 사업으로 기존 해당국에 매출 실적이 없어도 참여 가능합니다. 공고일 기준 경기도 내 개인 또는 법인 사업자로 등록된 기업이어야 하며 실제 판매가 가능한 고유 제품을 보유한 기업이어야 합니다.
- 3) 현재 해당국에 운영중인 매장 현황은 어떻게 되나요?
- 현재 경기도주식회사에서는 중국, 베트남 그리고 동남아시아 현지 마트에 '경기도 우수 기업관'이라는 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 중국 연변 지역 내 30여개 점포, 베트남 하노이 내 20여개 점포를 운영중에 있습니다.
- 4) 구체적인 지원내용이 어떻게 되나요?
- 지원 내용은 크게 ① 오프라인 입점지원, ② 온라인 입점지원 ③ 기타 컨설팅 총 3가지 분류로 구분할 수 있습니다.
- <선택 국가 1 : 중국>**
- ① 오프라인 입점 지원
    - (제품 전시·홍보·판매) 현재 중국 연변 내 경기도주식회사에서 운영중인 '경기도

우수 기업관'이라는 전시 홍보관에 본 사업 참여업체의 제품을 전시·홍보하고 있으며 실제 매출로 연계하고자 합니다.

- 특히, 중국 연변 지역 내 30여 개 점포를 운영 중에 있으며 올해 신규 매장에 추가 입점하여 참여기업의 제품을 전시·홍보할 예정입니다.

\* 신규 입점 예정 매장 : 백두산 문화 창의원(1개 점포) 및 동북 3성 완다몰(39개 점포)

- (물류 지원) 해당국의 오프라인 매장에 참여기업의 제품을 전시·홍보하기 위한 물류 일체(집하, 운송, 통관 등 쏘 과정) 지원하며 총 2회 진행 예정입니다. 이를 위하여 참여기업은 현재 운영 중인 30여 개 점포 또는 전시·홍보를 희망하는 점포 수에 맞추어 **무상 제공**하여야 합니다. 물류는 국내 포워더사로(인천 동구 소재) 직접 발송하시면 되며 관련하여 일정/발송처/수량 등의 기본 정보는 사전 안내해 드릴 예정입니다.
- (B2C 매칭지원) 중국 오프라인 매장 내 전시제품 중 매출 우수기업에 한해 중국 B2C 매칭을 지원할 예정입니다.

## ② 온라인 입점 지원 및 온라인 제품 홍보

- (해당 온라인 몰) 베트남 및 중국 교차·중복 지원이 가능하며 중국 최대 온라인 오픈 마켓인 'Tmall' 내 입점을 지원하고, 그리고 2위 온라인 쇼핑몰인 '징둥' 내 본 사업 참여기업의 제품을 입점할 예정입니다. 베트남의 경우 베트남 온라인 오픈 마켓인 'Tiki' 내 본 사업 참여기업의 제품을 입점할 예정입니다.
- (상세페이지 제작 지원) 상기의 온라인 몰에 입점하기 위해 필요한 기업별 중문 또는 영문 상세페이지 제작을 지원하며 상품 등록 및 판매를 지원하고 있습니다. 더불어, 입점 및 판매를 위한 제반 사항을 지원하고 있습니다. (예 : 상품 주문 및 배송 관리, 정산관리 등)
- (라이브 커머스를 통한 제품 홍보) 타오바오 등 중국 현지 라이브 커머스를 통하여 참여기업의 제품을 홍보할 예정입니다. 총 2회 진행될 예정입니다.

## ③ 기타

- (수출상담 및 자문컨설팅) 중국 수출전문가, 지역전문가, 유통MD를 통하여 기업별 수출 관련 애로사항을 상담하고 자문 컨설팅을 수시로 진행할 예정입니다.
- (기업대상 사전설명회) 본 사업의 원활한 운영과 참여기업의 이해도 제고를 위하여 참여기업 대상 사전설명회를 개최할 예정입니다. 코로나19 등으로 오프라인으로 진행이 불가할 시 화상 설명회 또는 책자 등으로 대체될 예정입니다.

## <선택 국가 2 : 베트남>

지원 내용은 크게 ① 오프라인 입점지원, ② 온라인 입점지원 ③기타 컨설팅 총 3가지 분류로 구분할 수 있습니다.

### ① 오프라인 입점 지원

- (제품 전시·홍보) 현재 베트남 하노이 내 경기도주식회사에서 운영중인 ‘경기도 우수 기업관’이라는 전시 홍보관에 본 사업 참여업체의 제품을 전시·홍보하고 있으며 실제 매출로 연계하고자 합니다.
- 특히, 베트남 하노이 내 20여 개 점포를 운영 중이며 올해 신규 매장에 추가 입점하여 참여기업의 제품을 전시·홍보할 예정입니다.
  - \* 신규 입점 예정 매장 : 롯데마트, 빈마트, 쿠팡마트, 이온몰, 타이메트로 등
- (물류 지원) 해당국의 오프라인 매장에 참여기업의 제품을 전시·홍보하기 위한 물류 일체(집하, 운송, 통관 등)를 지원하며 총 2회 진행 예정입니다. 이를 위하여 참여기업은 해당 제품을 현재 운영 중인 20여 개 점포 또는 전시·홍보를 희망하는 점포 수에 맞추어 제공하여야 하며 제공하는 샘플은 무상으로 진행됩니다. 물류는 국내 포워더사로(서울 강서구 소재) 직접 발송하시면 되며 관련하여 일정/발송처/수량 등의 기본 정보는 사전 안내해 드릴 예정입니다.
- (B2C 매칭지원) 베트남 오프라인 매장 내 전시제품 중 매출 우수 기업에 한해 중국 B2C 매칭을 지원할 예정입니다.

### ② 온라인 입점 지원 및 온라인 제품 홍보

- (해당 온라인 몰) 베트남 및 중국 교차·중복 지원이 가능하며 베트남의 경우 베트남 온라인 오픈 마켓인 ‘Tiki’ 내 본 사업 참여기업의 제품을 입점할 예정입니다. 또한, 중국 최대 온라인 오픈 마켓인 ‘Tmall’ 내 입점을 지원하고, 그리고 2위 온라인 쇼핑몰인 ‘징둥’ 내 본 사업 참여기업의 제품을 입점할 예정입니다.
- (상세페이지 제작 지원) 상기의 온라인 몰에 입점하기 위해 필요한 기업별 중문 또는 영문 상세페이지 제작을 지원하며, 상품 등록 및 판매를 지원하고 있습니다. 더불어, 입점 및 판매를 위한 제반 사항을 지원하고 있습니다. (예 : 상품 주문 및 배송 관리, 정산관리 등)
- (디지털 마케팅 지원) 현지 MZ세대 유명 인플루언서를 통해 SNS 홍보 마케팅을 지원하고자 합니다. MZ세대는 1980년대 초반 2000년 초반 출생한 밀레니엄(M)세대와 1990년대 중반 2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하며 주력 소비층으로

급부상하고 있습니다. 이들을 활용하여 참여기업 제품을 홍보할 예정입니다.

③ 기타

- (수출 상담 및 자문컨설팅) 베트남 수출전문가, 지역전문가, 유통 MD를 통하여 기업별 수출 관련 애로사항을 상담하고 자문 컨설팅을 수시로 진행할 예정입니다.
- (기업대상 사전설명회) 본 사업의 원활한 운영과 참여기업의 이해도 제고를 위하여 참여기업 대상 사전 설명회를 개최할 예정입니다. 코로나19로 인해 진행 불가 시 책자 등으로 대체될 예정입니다.

5) 지원하는데 별도의 참가비가 있나요?

- 본 사업은 경기도 소재 중소기업의 판로를 개척하기 위한 지원하는 사업으로 별도의 참가비는 없습니다. 단, 중국 또는 베트남 현지 오프라인 전시관에 제품을 전시하기 위한 기업당 샘플은 기업 부담으로 진행하셔야 합니다.

6) ‘매출증빙자료’ 또는 ‘수출실적증빙자료’는 무엇을 제출하면 되나요?

- ‘매출증빙자료’의 경우 ‘재무제표’, ‘부가세과제표준증명원’ 또는 ‘세금계산서합계표’를 제출하시면 됩니다. ‘수출실적증빙자료’의 경우 ‘계약서, 협약서, 수출면장, 무역협회 발급 수출실적증명서’ 중 선택하여 제출하시면 됩니다. 해당하는 기업에 한하며 없으신 경우 제출하지 않으셔도 됩니다. 단, 참여기업 선정 시 평가의 기준으로 활용할 예정입니다.

7) 선정 후 몇 개의 제품을 발송해야 하나요?

- 선정기업의 상황에 최대한 맞추어 발송 물량을 조율할 예정입니다. 가령 제품 수가 적은 시제품은 주요 매장 전시용으로 소량만 발송하는 것도 가능합니다.

8) 도자기와 같은 예술품도 가능한가요?

- 고가의 예술품은 선정이 어려우나, 머그컵 · 그릇 등 생활자기는 공산품으로 지원 선정 가능합니다.

9) 참여 제한 물품이 있나요?

- 본 사업 참여 희망 업체는 수출을 위한 각종 인증을 기보유해야 하며 특히, 의약품, 보건 식품, 화장품은 중국 위생 허가증 보유한 업체에 한합니다. 관련하여 별도의 인증 지원은 없습니다.

- 식품의 경우 육류 성분이 포함된 제품은 중국으로 반입이 불가합니다.
- 특히, 수산물과 수산가공품은 한국 정부가 발행하는 수산물검역증이 꼭 있어야 중국 및 베트남으로 반입 가능합니다.

10) 본 사업 기간 이후 현지 오프라인 전시관에 전시된 참여 기업의 제품은 어떻게 처리되나요?

- 현지 오프라인 전시관에 전시된 참여 기업의 제품은 현지 창고사정을 고려하여 재고처리(손실)할 수 있으며, 별도로 보관되거나 국내로 회수되지 않습니다.

11) 심사용 샘플 수량은 몇 개인가요?

- 1차 서류 심사 이후 최종선정을 위해 선정심사위원회를 개최할 예정입니다. 4명의 심사위원을 통한 제품 실물 평가를 위함이며 기업 당 제품 1개씩(또는 최소단위 수량) “경기도주식회사”로 발송하시면 됩니다. 샘플의 반환은 어려우므로 고가의 제품이나 부피가 큰 제품은 브로셔로 대체 가능하오니 이점 참고 바랍니다.

(주소) : 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 6층(삼평동, 판교테크노밸리 스타트업 캠퍼스), 기획조정실 김효영 대리, 연락처 031-5171-5132, 우편번호 13488

**- 5월 11일(화)까지 경기도주식회사 도착 必**

12) 본 사업의 운영사는 어디인가요?

- 경기도주식회사이며 경기도 산하기관으로써 경기도와 함께 도내 중소기업의 해외 진출을 지원하고자 본 사업을 운영하고 있습니다.

**※ 접수 기간 내 문의 전화량이 많을 것으로 예상하오니 궁금하신 사항은 불임의 자주문의하는 사항(FAQ)을 참조하시고 기타 문의사항은 이메일로 문의해주시면 순차적으로 빠른 답변 드리도록 하겠습니다. 협조해주심에 감사드립니다.**

○ 담당자 : 경기도주식회사 기획조정실 김효영 대리 (☎ 031-5171-5132)

○ 문의처 : hykim@kgcbrand.com 김효영 대리